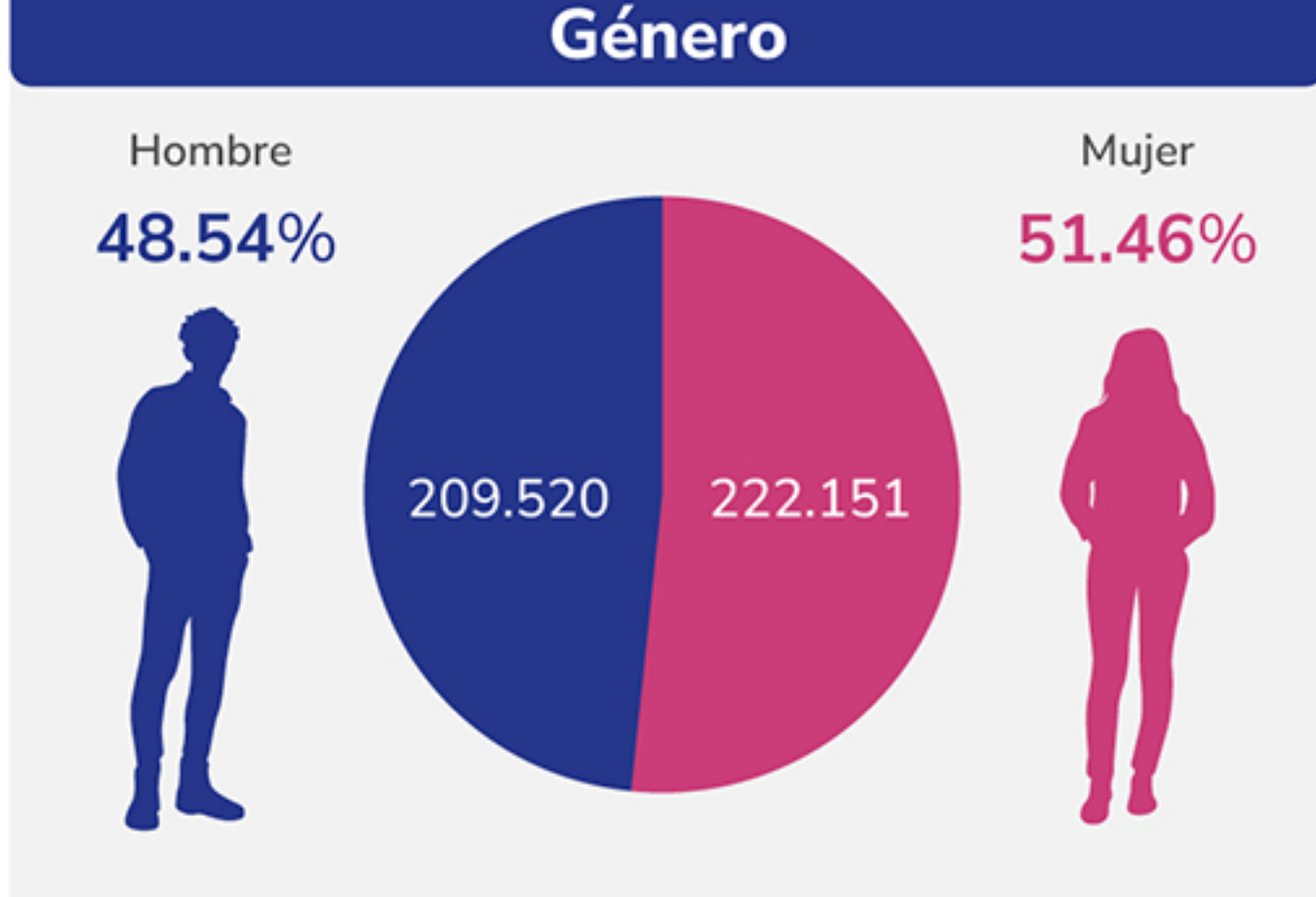
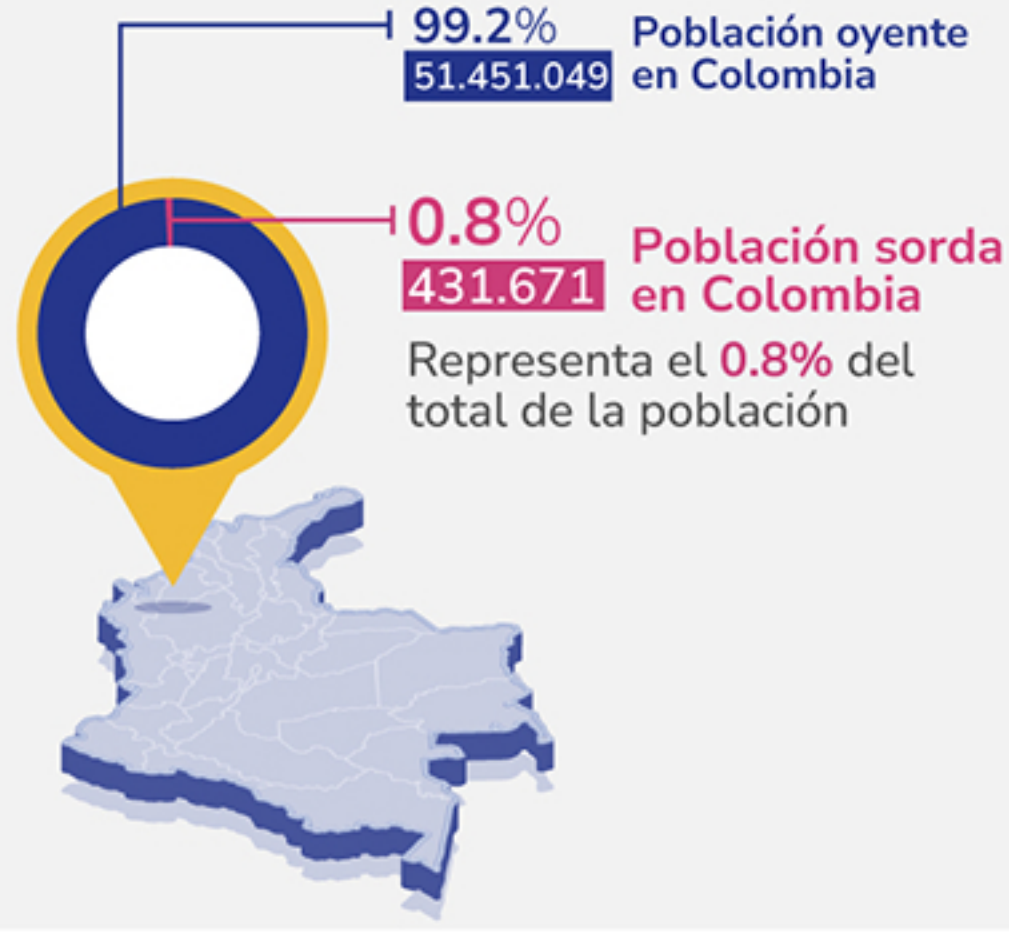


Población sorda colombiana en el entorno priorizado de accesibilidad a entornos digitales

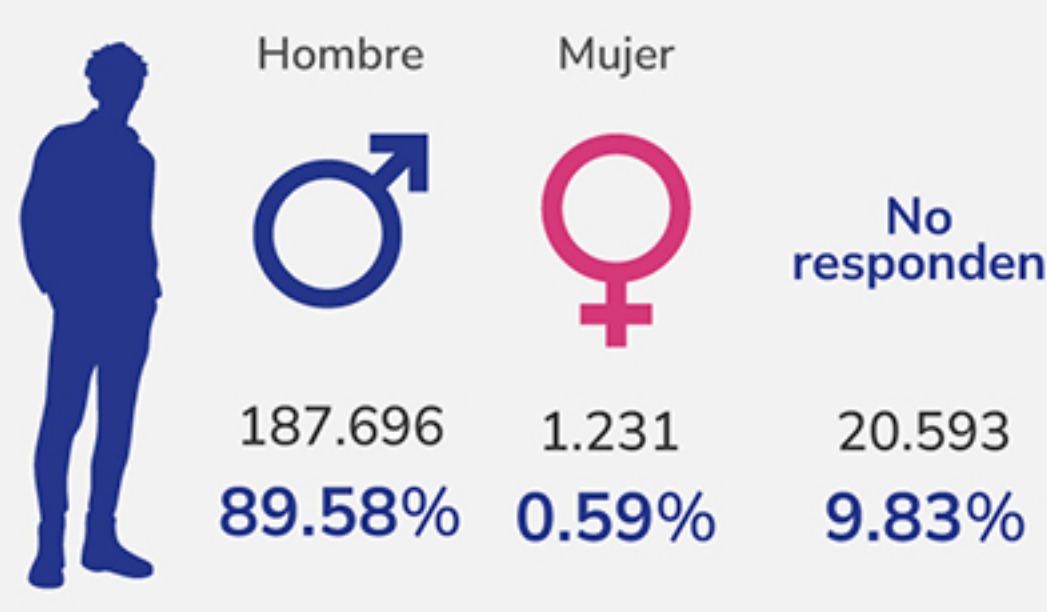
Información tomada de la Encuesta Nacional de Calidad de Vida (ECV) 2023.

Características generales de la población Sorda

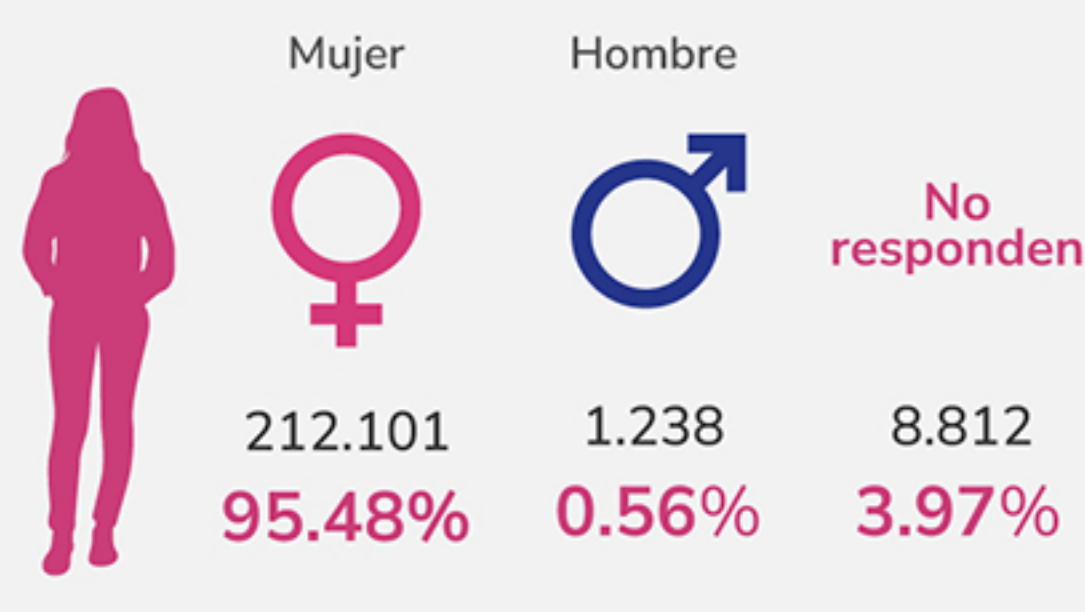


Identidad de Género

Hombre que se reconoce como:

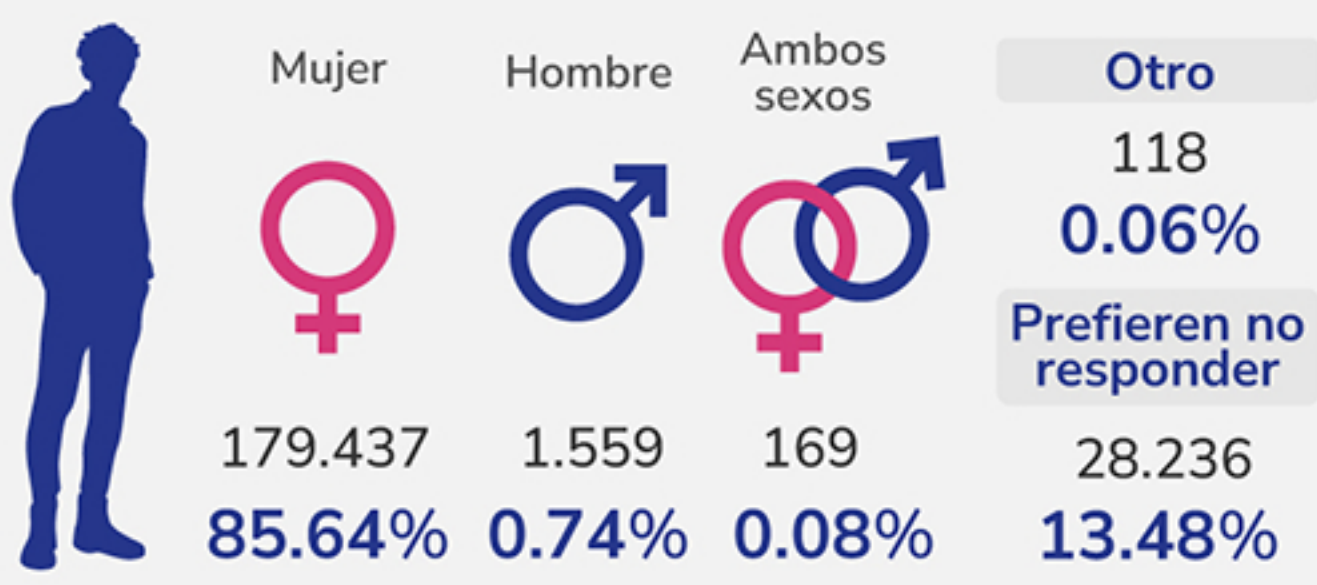


Mujer que se reconoce como:

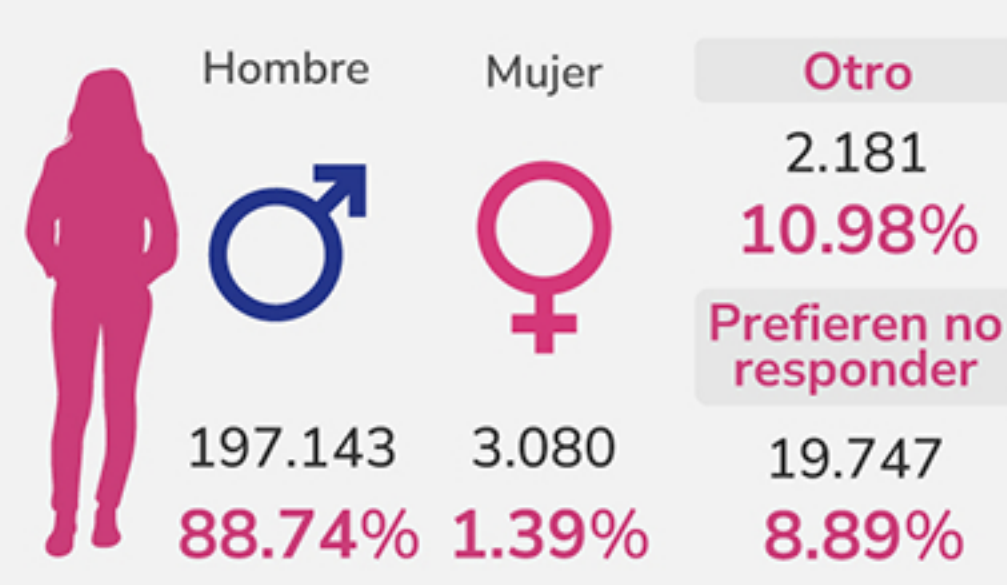


Orientación Sexual

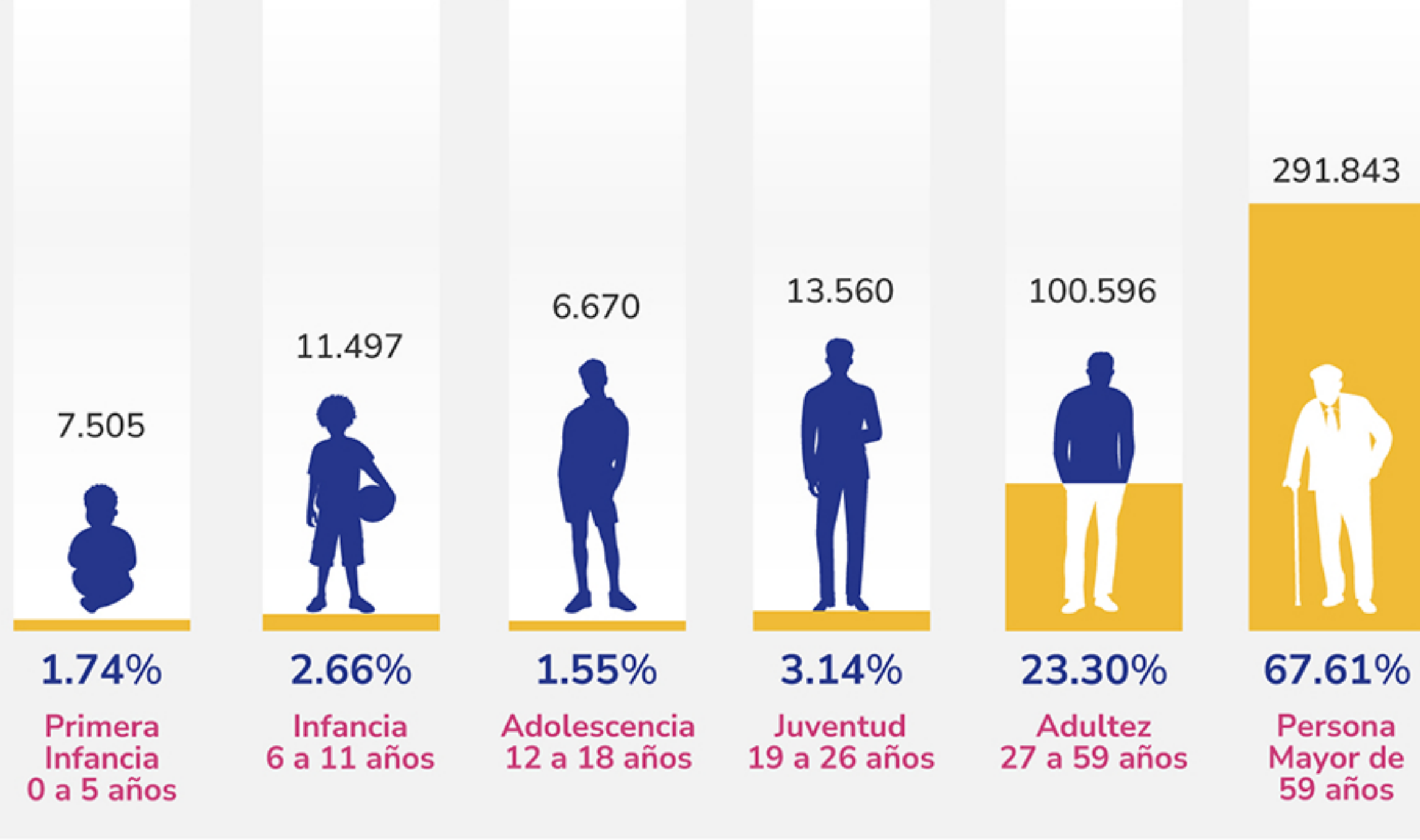
Hombre que se siente atraído por:



Mujer que se siente atraída por:



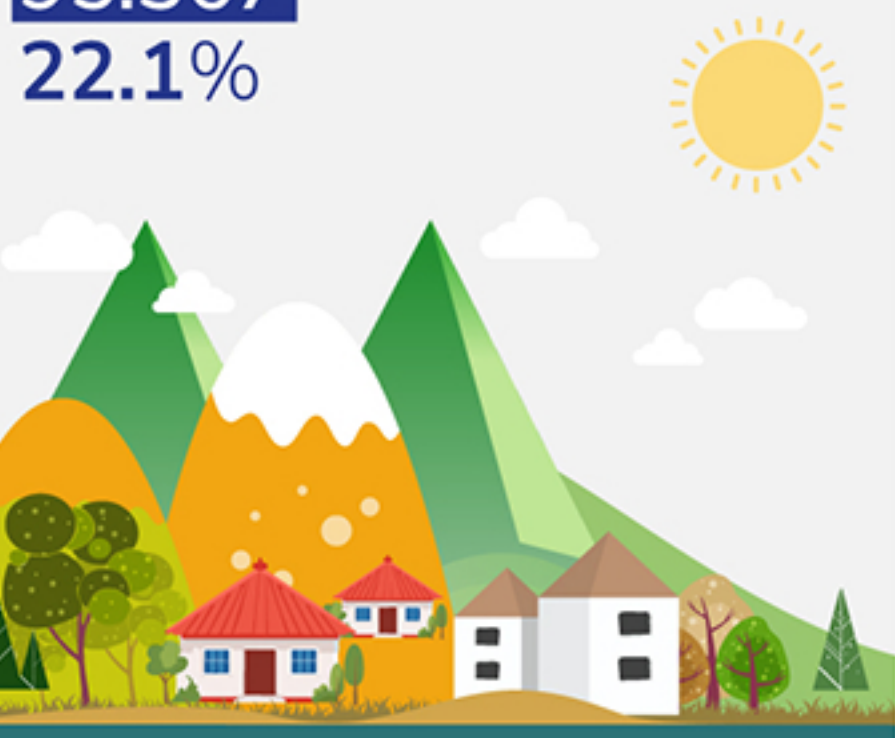
Población sorda en Colombia por edades



Clase de vivienda

Centros poblados, inspección de policía o corregimientos

95.367 22.1%

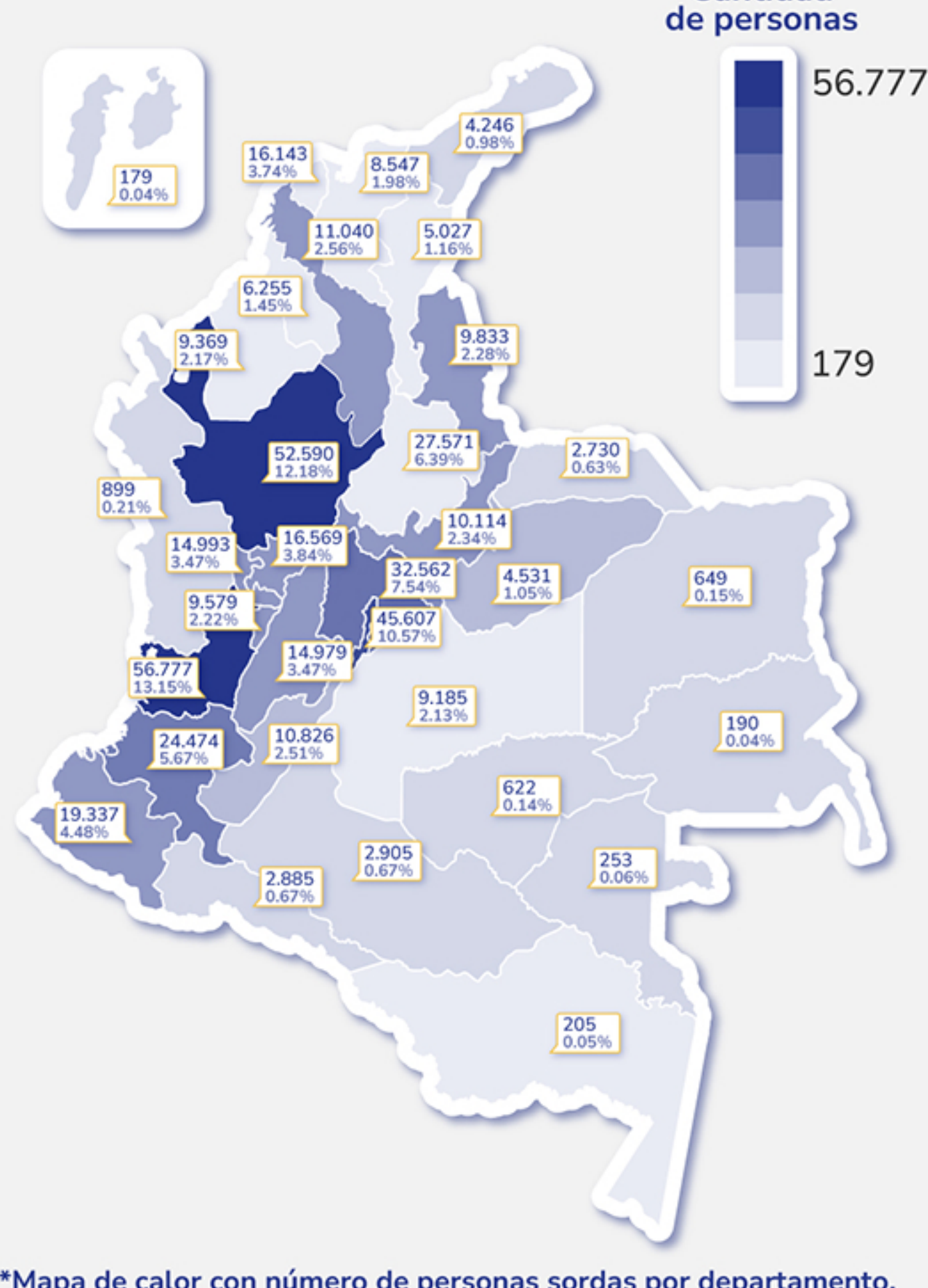


Cabecera

336.304 77.9%



Ubicación Geográfica



Información población sorda en el sector priorizado de accesibilidad a entornos digitales

Personas sordas que se consideran pobres



Sí se consideran pobres

56.18% 242.495

No se consideran pobres

43.82% 189.176

Acceso a dispositivos electrónicos



Tiene computador de escritorio

Sí

12.42% 53.616

No

87.58% 378.055



Tiene computador portátil

Sí

17.01% 73.440

No

82.99% 358.231



Tiene tableta

Sí

2.88% 12.420

No

97.12% 419.251

Razón de no tener computador o tableta

No están interesados

17.00% 73.383

No saben cómo usarlo

23.49% 101.391

Es demasiado costoso

32.76% 141.435

Tiene computador (de escritorio, portátil o tableta)

25.72% 111.025

Otra

1.03% 4.437

Conexión a internet



El hogar tiene conexión a internet

Sí

53.08% 229.111

No

46.92% 202.560

Razón de no tener internet en el hogar

Es muy costoso

35.92% 72.767

No lo considera necesario

35.48% 71.867

No tiene un dispositivo para conectarse

5.73% 11.608

Puede acceder desde el trabajo, la institución educativa, la vivienda de otra persona

1.75% 3.546

Puede conectarse sin costo desde lugares de acceso público

0.15% 313

No saben cómo usarlo

16.79% 34.013

No hay cobertura en la zona

3.08% 6.234

Aunque en la zona hay cobertura, la calidad del servicio es deficiente

0.55% 1.115

Otra

0.54% 1.096